**C&A OCUPA EL SEGUNDO LUGAR EN EL**

**ÍNDICE DE TRANSPARENCIA DE LA MODA**

La transparencia dentro de la industria de la moda juega un rol muy importante para conocer la manera en que las marcas llevan a cabo sus procesos. En **C&A**, estamos orgullosos de los estándares de calidad y la responsabilidad con que se elaboran nuestras prendas, la mayoría gracias al talento de manos mexicanas.

**Fashion Revolution** es una organización sin fines de lucro que tiene como objetivo alentar a las marcas a revelar de manera transparente sus políticas, prácticas e impactos en la industria de la moda, publicando cada año un reporte de resultado. En este 2020, 250 marcas de moda y minoristas mundiales más grandes fueron partícipes dando información sobre su cadena de suministro y el enfoque para resolver problemas sociales y ambientales.

Hoy celebramos, que **C&A** Global es el segundo lugar con mayor puntuación en el [Índice de Transparencia de la Moda 2020](https://www.fashionrevolution.org/about/transparency/).

“En los últimos años, **C&A** ha mejorado continuamente sus esfuerzos en procesos, clima y consumo. El Índice de Transparencia de la Moda proporciona una ruta común a seguir en las áreas de divulgación más importantes para nuestros grupos de interés y clientes", dijo Jeffrey Hogue, Director de Sustentabilidad de **C&A.**

Con un puntaje del 70 por ciento, hemos mejorado en un diez por ciento con respecto al año pasado. Los datos publicados por Fashion Revolution muestran que **C&A** se encuentra entre las marcas más transparentes de la industria con respecto a su cadena de suministro. El 2020 es el primer año en que una marca alcanza un puntaje promedio general de 70 por ciento o más.

“Mejorar la transparencia es un compromiso continuo y a largo plazo para **C&A**. En estos tiempos difíciles, debemos seguir siendo abiertos acerca de dónde enfrentamos desafíos, dónde necesitamos ayuda y dónde debemos adoptar enfoques alternativos para apoyar mejor a nuestro personal, nuestra cadena de suministro y proteger nuestro medio ambiente”, dijo Hogue.

**C&A** a nivel mundial tiene una cadena de suministro altamente compleja y diversa, que abarca más de un millón de personas, trabajando para 700 proveedores que manejan más de 1,900 unidades de producción en muchos países diferentes.

**Acerca de C&A:**

C&A México es una marca que diseña, desarrolla y comercializa moda accesible de forma responsable, poniendo especial atención en las necesidades y estilos del mercado mexicano. Busca sorprender a clientes e inversionistas al ser una fuerza positiva con lo que hacen, y en la forma en que lo hacen.

Actualmente cuenta con 79 sucursales en el interior de la República Mexicana.

Para mayor información visita: http://www.cyamoda.com

O síguenos en:

**Facebook:** @cymoda

**Instagram:** @cyamoda

**Twitter:** @cyamoda

**---**

**Contacto de Relaciones Públicas:**

Lizeth Escorza

Ejecutiva de cuenta

[lizeth.escorza@another.co](mailto:lizeth.escorza@another.co)

Tel: 55 4547 0787

**Contacto de Relaciones Públicas:**

Lorena Hernández

Gerente de comunicación y relaciones públicas

[mhernandez@cyamexico.com](mailto:mhernandez@cyamexico.com)

Tel: (33) 2106 0295